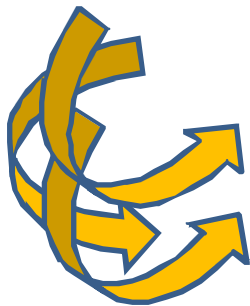


Mit *der* Win-Win-Stakeholder-Beratung

- beenden Sie die Wertvernichtung bei Investitionen, Produktneueinführungen, Restrukturierungen, Neuausrichtungen, allen Projekten
- beenden Sie die Wertvernichtung durch Personal- und Einkommensabbau
- beenden Sie die Minimal-Kompromisse zwischen den Stakeholdern



Werden Sie jetzt zur **Nr 1**
realisieren Sie Ihre Projekte
➤ in der geplanten Zeit
➤ mit der geplanten Rendite

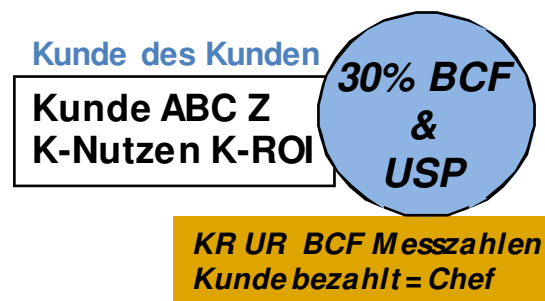
erzielen Sie
30% Effizienz-
Steigerung



Es gibt immer einen Anlass für eine Zusammenarbeit!

Testen Sie uns an Ihrem schwierigsten Projekt.

Jedes Unternehmen kann wachsen, sofern der Markt größer ist als der Marktanteil des Unternehmens, des Projektes ...



die Win-Win-Stakeholder-Beratung

**DAS GOLD IN DEN KÖPFEN
MACHT DEN ERFOLG!!
Inhouse-Beratung**

- für das Unternehmen, das Projekt
- ausschließlich Stakeholder basiert, nicht für einzelne Stakeholder
- ganzheitlich
- effizienzorientiert
- nachhaltig und sofort wirksam
- konkurrenzlos

Jedes Unternehmen und seine Stakeholder verfügen über das Know how, um erfolgreich zu sein. Das Know how muss Win-Win-orientiert ausgerichtet und gehoben werden!

„Wenn Siemens wüsste, was Siemens weiß“ Heinrich von Pierer

die Win-Win-Stakeholder-Beratung

**DAS GOLD IN DEN KÖPFEN
MACHT DEN ERFOLG!!
Inhouse-Beratung**

erschließt die für den Erfolg entscheidenden Mitarbeiter- und Managementpotentiale.

Maschinen, Technologien, IT, Beton und Berater kann jeder kaufen;
Mitarbeiter und Management sind nicht käuflich!

WW-HR-ROI-Ansatz

Win-Win-
Marketing

die Win-Win-Stakeholder-Beratung

- liefert nichts von der Stange
- arbeitet nicht für die Schublade
- füttert keine Stäbe
- transferiert kein Know how zum Wettbewerb
- **arbeitet erfolgsabhängig**

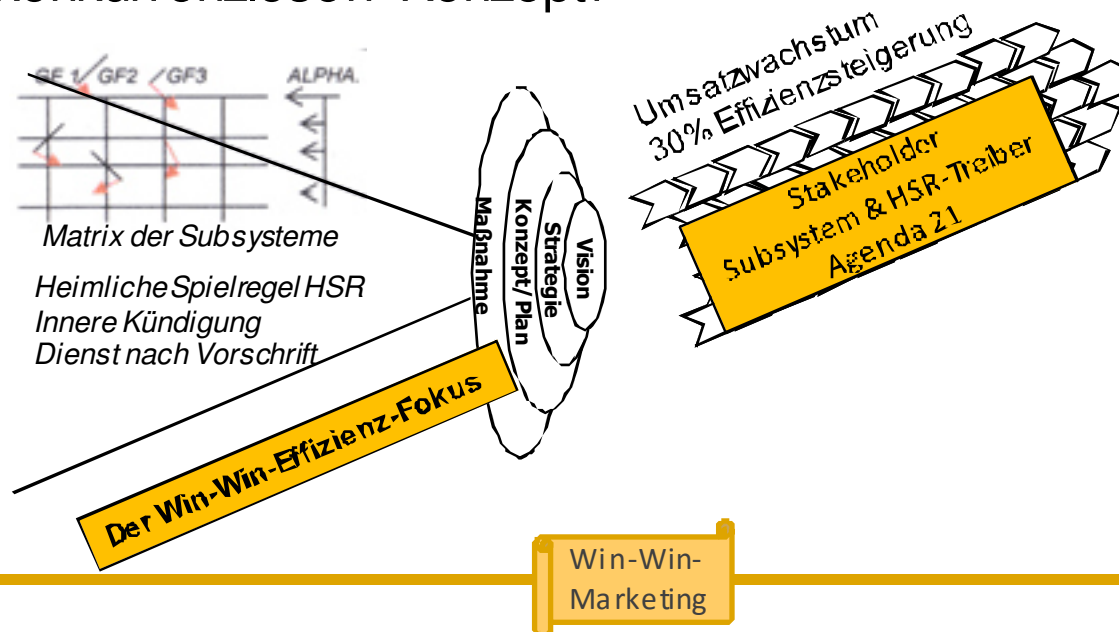
Bei Bedarf steht das erprobte virtuelle
WW-Expertennetzwerk zur Verfügung

Warum scheitern Beratungsprojekte?

sie sind nicht ganzheitlich,
gehen nicht an die Wurzel,
nutzen nicht das Mitarbeiter- und Managementpotential,
arbeiten für einzelne Stakeholder und gegen die anderen,
fördern die Subsysteme und HSR ...

die Win-Win-Stakeholder-Beratung

will den Erfolg für das Unternehmen, für das Projekt:
mit einem konkurrenzlosen Konzept!



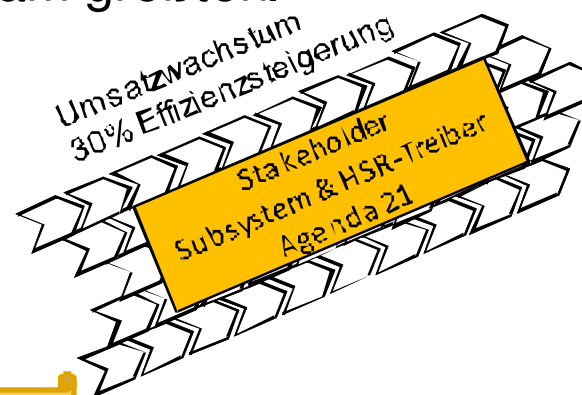
die Win-Win-Stakeholder-Beratung

erzielt Effizienzgewinne um 30%.

Dieser Effizienzgewinn stellt den Stakeholdern Geld oder Geldwert zur Verfügung und ist ein maßgeblicher Erfolgstreiber.

Arbeitsplatz- und Einkommensverlust sind ausgeschlossen.

Aufgabenstellungen: Wo die Kosten **und/oder** die Gegensätze am höchsten sind, ist der Effizienzgewinn am größten.

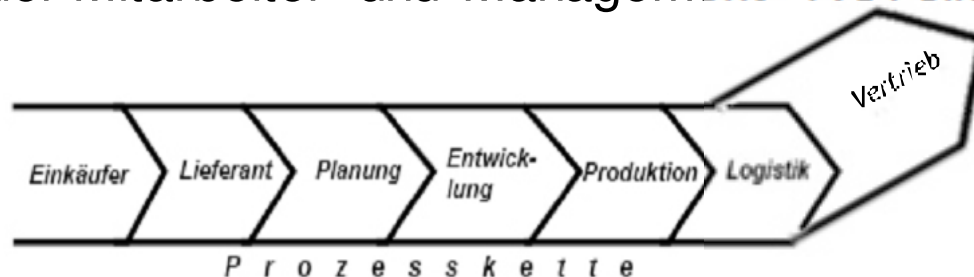


Die Win-Win-Stakeholder-Erfolgsberatung

- denkt vom Kunden des Kunden her und bezieht die relevanten Kunden mit ein
- erfasst alle relevanten Bereiche, Hierarchien und Prozesse bis hin zum Einkauf und alle relevanten Dienstleister

nutzt alle Mitarbeiter- und Management-Systeme *auch die Arbeitszeit*
Überstunden werden vermieden

der Mitarbeiter- und Management- ROI sind ein wichtiger Erfolgsfaktor,



Kunde des Kunden

Kunde ABC Z
K-Nutzen K-ROI

30% BCF
&
USP

KR UR BCF Messzahlen
Kunde bezahlt = Chef

Win-Win-
Marketing

der Win-Win-Stakeholder-Vertrag & Generalamnestie überwinden die HSR und die 3. Entgeltrunde

1

Heimliche Spielregel (HSR):

- Dienst nach Vorschrift
- die innere Kündigung
- Machtspiele und Subsysteme
- die Leiche im Keller
- und die berühmte Krähe

haben keine Chance und werden überwunden.

**Schnittstellen, Subsysteme und HSR
werden Treiber für den Erfolg!**



der Win-Win-Stakeholder-Vertrag & Generalamnestie

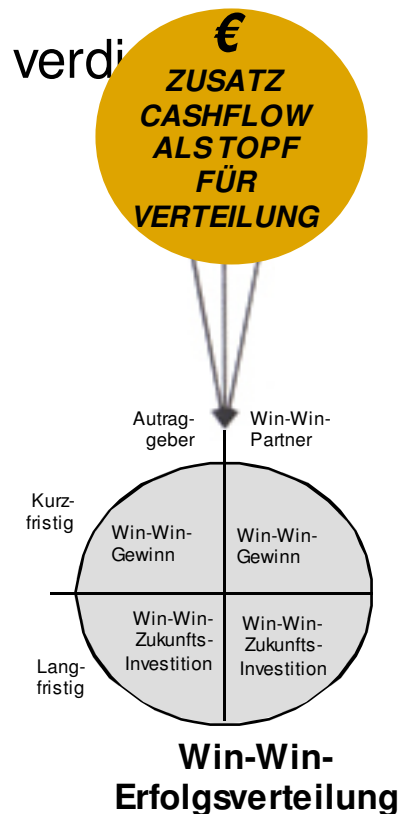
2

- niemand muss Angst um den Arbeitsplatz haben,
- niemand muss Angst um sein Einkommen haben,
- niemand muss schwitzen und Überstunden machen,
- niemand muss sein Geld außerhalb des Unternehmens verdienen

Jetzt lohnt es sich für alle:

mehr Engagement und Leistung zu erbringen,
sich neuen Aufgaben und Herausforderungen zu stellen,
sein Know How, sein Wissen weiterzugeben.

Teamarbeit und learning by doing werden Normalität.



Win-Win-
Marketing

mit *der* Win-Win-Stakeholder-Beratung

- werden Sie sofort und nachhaltig zur Nr. 1 im Markt
- erhöhen Sie sofort und nachhaltig die Innenfinanzierung
- sind Sie immer die Nr. 1 auf der Lernkurve
- verfügen Sie über die besten Mitarbeiter, die besten Manager
- verfügen Sie über die besten Systeme und Prozesse
- verfügen Sie über die besten Angebote ...

Wo, was und wie viel Sie auch immer investieren,

Sie erzielen einen konkurrenzlosen ROI!

Kunde ABC Z
K-Nutzen K-ROI

**30% BCF
&
USP**